

Print in Progress

LE FUTUR DE L'IMPRESSION



Le nouveau rendez-vous parisien de l'impression se tiendra à Paris Event Center dans le XIX^e arrondissement, les 10 et 11 octobre 2018. A vos agendas.

Après une édition réussie en octobre 2017, Print In Progress revient en deuxième année avec ce nouveau format d'événement destiné aux professionnels des marchés du print. « Il a été conçu pour accompagner la transformation du secteur qui doit répondre aujourd'hui à plusieurs grands enjeux », précise son créateur et organisateur Guillaume Abou. Il fait en cela référence aussi bien à la personnalisation, la valorisation des datas, l'industrialisation, le développement de stratégies de communication multisupports et multicanal, des nouvelles technologies, l'avènement du packaging comme support de communication à part entière...

« C'est à travers cet événement hybride que seront présentées les techniques mais aussi les marchés, les tendances et les innovations. »

Un événement qui intéressera les imprimeurs bien entendu, mais également les prescripteurs, agences de communication, designers pour de la veille. Les grandes entreprises, pour qui le print n'est pas l'activité principale, mais qui envisagent d'intégrer des unités d'impression au sein même de leur activité, y trouveront les informations nécessaires. Au programme : des conférences, des tables-rondes, des présentations. Quatre grands hubs, espaces thématiques, décrypteront dans le détail et en collaboration avec des experts, les grands courants : l'impression textile, l'impression pour les industriels avec notamment un focus sur le packaging, la personnalisation dans le domaine de la communication visuelle et enfin la décoration intérieure et le design de point de vente.

Un salon pour décrypter les tendances et aussi entrer dans l'atelier

A côté de l'exposition des grands fabricants de matériels et supports pour l'impression, un espace accueillera des prestataires de services d'impression, de communication visuelle et de déploiement. Ainsi les entreprises (marques et designers) non intégrées en impression pourront trouver le bon prestataire pour réaliser leurs projets. Enfin des espaces d'innovation accueilleront des start-ups.

CI!Print : le print dans tous ses états

En attendant Print in Progress, 656 Editions vous donne rendez-vous à Eurexpo Lyon pour le CI!Print, du 6 au 8 février : une offre vaste et diverse (250 exposants) qui permet aux visiteurs de faire du sourcing de matériel, mais aussi aux professionnels du print de rencontrer leurs partenaires, de découvrir de nouvelles solutions et de prendre le pouls du marché. Un salon qui mise aussi sur un riche contenu grâce à des conférences, des workshops, des visites guidées... Et ceci en toute convivialité. Incontournable !

