

# LE SITE WEB

Inspiration :

<https://www.tranoi.com/>

ou <http://www.maison-objet.com/fr/paris>

Voir briefing maquette

## 1. HOME - Général

Menu

Bannière : Vidéo ou diaporama avec dates + lieu

Compte à rebours

4 univers + textes descriptifs

4 news à la une

Contact

### 1.1- Menu

Cf maquette : on voit bien que « Print in Progress » passe en second au profit du « Showroom des industries créatives ».

On utilise d'avantage le logo en format pastille.

### 1.2- Bannière

Cf maquette

Video dispo à ce jour : <https://youtu.be/kD1OSyVuRZQ>

Nous avons réintégré un peu d'expertise et sommes en mesure de faire évoluer cette vidéo.

### 1.3- Compte à rebours

Cf Tranoi.

Cependant : emplacement idéal pour proposer une inscription à nos salons.

Ou de nous suivre sur nos réseaux sociaux (Alternative pour faire ce lien avec les RS ?)

### 1.4- 4 univers + textes descriptifs

Cf maquette

4 entrées DECO IN PROGRESS, PACK IN PROGRESS, COM IN PROGRESS et RETAIL IN PROGRESS.

Cliquable (pour obtenir + d'infos : <http://printinprogress.fr/deco-maker/> + logo des sponsors)

Avec lien direct vers le programme dédié.

### 1.5- 4 news à la une

Incluant :

Titre

Photo  
Court descriptif  
+ lien vers la news complète.

Possibilité ici d'avoir accès à toutes les news : lien direct.

### 1.6- Contact

Type par Tranoi : « Stay in touch ! »

Pied de page : Mentions légales – Contacts – Confidentialité & Cookies (RGPD) – Qui sommes-nous ?

## 2. PAGE PRINT IN PROGRESS

Voir maquette

Ici on présente le concept.



> Le show des IC : également sur notre site actuel <http://printinprogress.fr/concept/>  
Contenu à retravailler.

> L'espace équipement : c'est un nouvel espace que nous lançons dédié à du matériel.

Ici on est plus technique. On parle d'équipement et de technologie.

Insérer ici une galerie photo ?

Depuis cette page :

- Prévoir un lien vers la page Exposants
- Prévoir un lien vers la page programme

- Prévoir une promotion de nos partenaires + lien vers la page détails des partenaires
- Prévoir un lien vers l'édition 2017 :
  - Photo ?
  - Les conférences ?
  - Les exposants 2017 ?

### 3. Page VISITER

Voir maquette.

S'inscrire

- S'inscrire
- Exposants 2018
- Programme
- Infos pratiques
  - Accès
  - Horaires
  - Demande de visa
  - FAQ
  - Contact

#### 3.1- S'inscrire

Encapsulation de notre formulaire d'inscription ou lien vers extérieur.

#### 3.2- Exposants

Page exposant globale :

Pré-tri liste exposant par ordre alphabétique.

N° stand + nom + BTN « voir fiche exposant »

Possibilité de tri par nomenclature.

Sous-page exposant :

Logo + nom + texte descriptif + n° stand + lien vers site + profils plateforme cprint sourcing (renvoyant vers fiche sur CPS)

BTN « retour » qui garde en cache la précédente recherche/tri.

#### 3.3- Programme

**Page programme globale :**

Par jour, chronologie

Sous forme de ligne : 1 ligne par événement

Code couleur par espace (couleur liée à chaque thématique – Pack in Progress, Comm in Progress, etc.)

Horaire, Titre de la conférence, 2 lignes de description, 1 ligne avec le début des intervenants et lire la suite qui ouvre une page programme.

Pour chaque conférence : une image avec 1 filtre.

Lieu de l'intervention :

- Main stage
- Hub Retail
- Hub Com
- Hub Pack
- Hub Deco

Filtres par Track : Pack / Retail / Com / Deco

### **Page événement individuel**

Idem infos au global

+ Description plus poussée du programme

+ Listing des intervenant/speakers associés,

Tag des programmes en fonction des talk, conférence, visite guidée, business meeting, et affichage d'une image en rapport dans la fiche programme.

## **4. Page EXPOSER**

- Le Concept
- Télécharger la brochure 2018 (accès restreint - ex page <http://salon-cprint.es/en/download-our-commercial-brochure-c-print-madrid-2018/>)
- Retour sur l'édition 2017 : photo, vidéo, exposants
- L'espace exposants.

### **Espace Exposant - Logistique**

[\\_Accéder au plan du hall](#)

[\\_Télécharger le guide de l'exposant](#)

[\\_Cahier des charges du Paris Event Center](#)

[\\_Accéder à votre plateforme de commandes techniques – Date limite de commande 14/09](#)

[\\_Télécharger l'offre de décoration de stand.](#)

[\\_Consulter le PPSPS \(plan de sécurité\)](#)

[\\_Télécharger l'attestation Exposant à renvoyer avant le 03/10](#)

### **Espace Exposant – Communication**

[\\_Télécharger le média kit communication pour gagner en visibilité](#)

[\\_Télécharger le kit communication \(logo, bannière, etc\)](#)

[\\_Découvrir l'offre de notre partenaire France Graphique.](#)

## **5. Page SPEAKERS**

Format simplifié : Exemple : <https://vivatechnology.com/speakers/>

Photo de l'intervenant avec filtre couleur ?

Prénom / nom

Société

Format développé : ex <https://vivatechnology.com/speakers/#amiel-geraldine>

+

Bio

Les conférences auxquelles il est rattaché

## 6. Page NEWS

Exemple : <http://www.maison-objet.com/fr/paris/actualite>

Sous forme de blog.

Possibilité de tri par domaine d'application donc possibilité de tag des articles dans le BO

Date + titre + thématique/icon + texte + Partage RS TW+ LKD

## 7. Page PRESSE

Communiqué de presse sous forme de ligne

Ex : « communiqué de presse #2 18/12/2017

communiqué de presse #1 18/12/2017 ... »

Chaque ligne cliquable qui renvoie vers le CP en question

+ pack logo et photo + Contact