



PRINT  
IN PROGRESS

# SHOWROOM DES INDUSTRIES CRÉATIVES

PRINT/  
DIGITAL/  
DATA



**BILAN 2018**

# I / VISITORAT

**3 612 participants**

[55% le 10 oct., 45% le 11 oct.]

dont

**DE GRANDES MARQUES ISSUES DE  
SECTEURS DIVERS**

AIGLE - ALSTOM - AUCHAN - AXA - BNP PARIBAS -  
BOUCHERON - BUZZMAN - CARREFOUR - CENTER  
PARCS - CETELEM - CHANEL - CLARINS - CLEAR  
CHANNEL - CLUB MED - COCA-COLA - COTY -  
COURIR - DECATHLON - DRAGON ROUGE - ESSILOR -  
ESTEE LAUDER - ETAPES: - FRANCAISE DES JEUX -  
GALERIES LAFAYETTE - GUERLAIN - HAVAS PARIS -  
HOPSCOTCH - IKEA - INFLUENCIA - JC DECAUX -  
KARL LAGERFELD - KENZO - KPMG - KLEPIERRE -  
L'OREAL - LACOSTE - LA POSTE - LE BON MARCHE  
- LOUIS VUITTON - MONOPRIX - NAF NAF - NIKE -  
ORANGE - SNCF - PETIT BATEAU - PUBLICIS -  
RAJA - RATP - SEPHORA - SOCIETE GENERALE -  
STARBUCKS - TBWA - VINCI - WEWORK - YOPLAIT -  
YVES ROCHER - ZADIG & VOLTAIRE



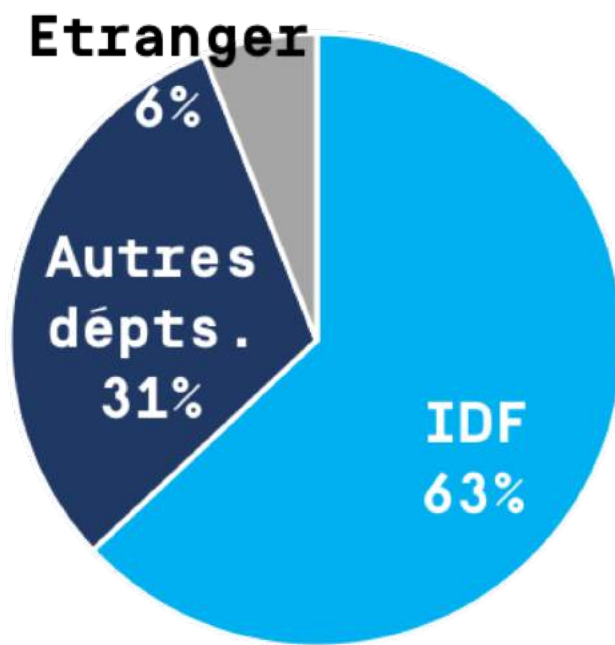
PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
**DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES**

PRINT / DIGITAL / DATA

10 /  
OCT.  
11 2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B

# ORIGINE GÉOGRAPHIQUE : 2/3 DE FRANCILIENS



> **Détail par région :**

Nord **12,5%**, Ouest **6%**, Centre Est **4,5%**,  
Sud Ouest **2,5%**, Est **2,5%**, Méditerranée **3%**,  
DOM-TOM **0,5%**

> **37 pays étrangers dont :**

Benelux **30%**, Maghreb **18%**, UK **7%**,  
Allemagne **6%**



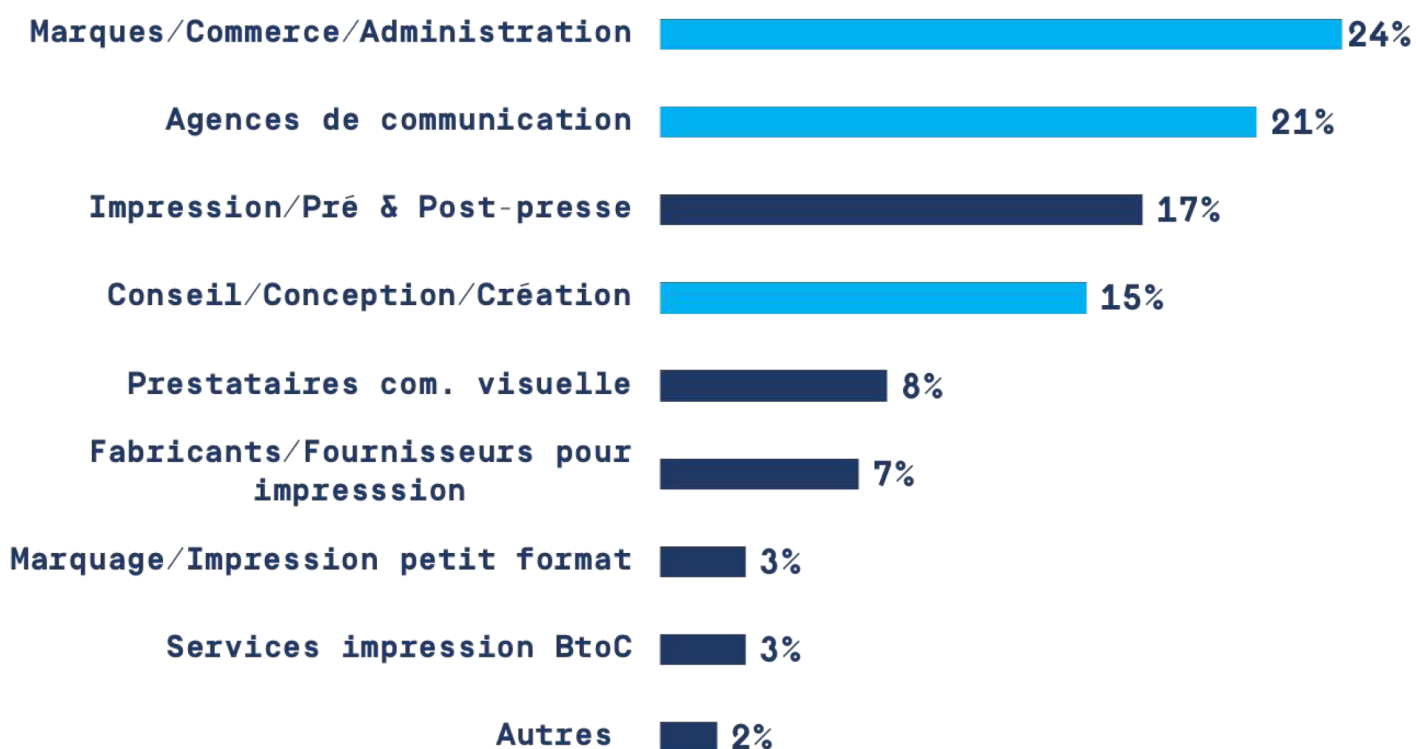
PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
**DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES**

PRINT / DIGITAL / DATA

10 / OCT.  
11 2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B

# SECTEURS D'ACTIVITÉ : UNE RÉPARTITION CONFORME AUX OBJECTIFS ANNONCÉS



› Total Marques/Agences/Prescripteurs : 60%

› Total Printers : 38%



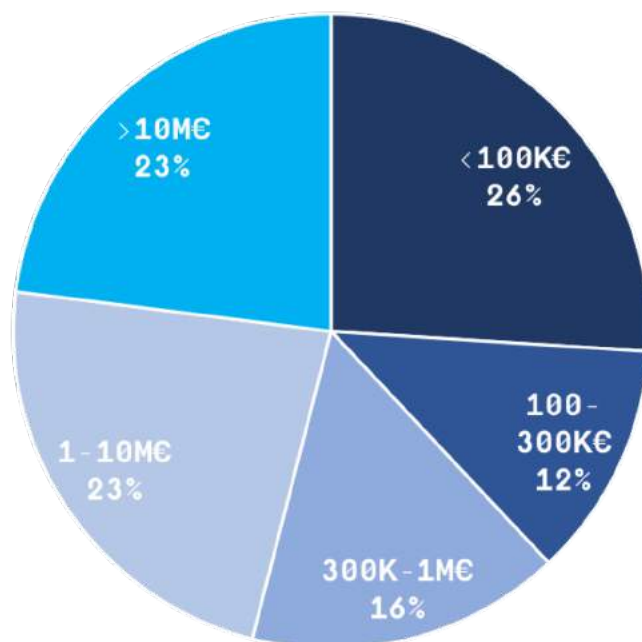
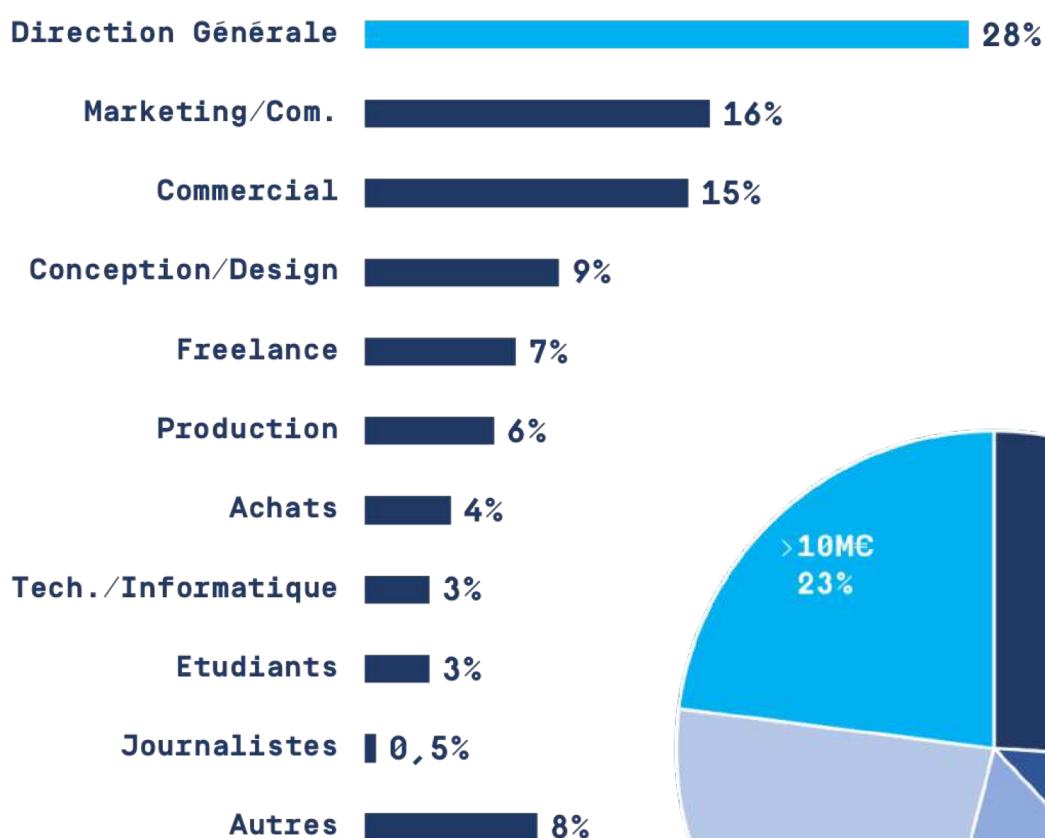
PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES

PRINT / DIGITAL / DATA

10 /  
11 OCT.  
2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B

# FONCTIONS & CHIFFRE D'AFFAIRES : LES DÉCISIONNAIRES EN MAJORITÉ ET UNE GRANDE VARIÉTÉ DE TAILLES D'ENTREPRISE



PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES

PRINT / DIGITAL / DATA

10 / OCT.  
11 2018

PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B

## II / EXPOSANTS

UN NOMBRE EN PROGRESSION

**92 exposants**

+21 vs 2017

> Répartition par espace d'exposition :

**71%** Showroom des Industries Créatives

**29%** Espace 100% tech



PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
**DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES**

PRINT / DIGITAL / DATA

10 / OCT.  
11 2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B

## III / PROGRAMME DE CONTENUS

### UN PROGRAMME DE CONTENUS RICHE ET GÉNÉRATEUR D'INTÉRÊT

**65 speakers**

**10 conférences**

**35 workshops**

**6 visites guidées**

**> 1 800 participants aux  
animations sur 2 jours**



PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
**DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES**

PRINT / DIGITAL / DATA

10 / OCT.  
11 2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B



[Voir toutes les photos du salon](#)

PRINT IN PROGRESS

SHOWROOM  
DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES

PRINT / DIGITAL / DATA

10 / 11 OCT. 2018

PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B



**RENDEZ-VOUS LES 16 & 17**  
**OCTOBRE 2019 AU PARIS EVENT**  
**CENTER POUR LA PROCHAINE**  
**ÉDITION !**

## **Contact**

**info@printinprogress.fr**

**04 78 30 35 07**

**Retrouvez-nous sur**

**Facebook - Twitter - LinkedIn - YouTube**

**printinprogress.fr**



PRINT  
IN PROGRESS

SHOWROOM  
**DES INDUSTRIES  
CRÉATIVES**

PRINT / DIGITAL / DATA

10 /  
11 OCT.  
2018  
PARIS  
EVENT CENTER  
PTE DE LA VILLETTE  
HALL B